



BEARHUG
 VODKA INFUSION
 CRANBERRY

**INFUSED WITH
 NATURAL FLAVORS**

**BARSOL
 PISCO**

ESTATE DISTILLED
 PRODUCTO DE PERU

PRIME | 100% PREMIUM

**BARSOL
 PISCO**

BEARHUG VODKA INFUSION CRANBERRY

PREIS: ca. 28 €
VERTRIEB: Charles Hosie
HERKUNFT: U.S.A.
FÜLLMENGE: 1 l
HERSTELLER: John B. Stetson Spirits
INTERNET: bearhuginfusions.com
ALKOHOLGEHALT: 21 % Vol.

An Geschmacksrichtungen sind von der Bearhug Vodka-Infusion-Likör-Reihe derzeit Cranberry, Schokolade und Espresso im Handel. Dazu kommen Rum-Infusionen mit dem Geschmack von Mango sowie von Wildbeeren. Im Falle der Vodka-Infusionen wurde fünffach destillierter amerikanischer Korn-Vodka als Grundlage genutzt. Die Flaschenform symbolisiert bei allen Produkten Regentropfen, die auf die natürlichen Ingredienzien verweisen sollen. Die Natur soll nicht nur für die Flaschenform Pate gestanden haben. Name, Geschmack und Geschichte lassen sich ebenfalls auf Naturverbundenheit der Protagonisten hinter dem Produkt zurückführen.

29 von 100

CHRISTINA SCHNEIDER — ENVY BAR,
BERLIN

In der Nase sehr künstlich, wie Himbeerbonbons. Im Geschmack gleich wieder Himbeerbonbons, dazu Capri-Sonne Kirsche und Ahoi-Brause. Das Fruchtlige bleibt auch im Nachhall. Im Ganzen sehr süß für eine Infusion, bei weitem nicht das Übelste, was ich an flavoured Vodka probiert habe – es gibt bestimmt Menschen, die das gut finden. Leider ist es aber auch noch zu teuer.

CORDULA LANGER — BELLINI LOUNGE,
BERLIN

Der Geruch erinnert an einen roten Lolli aus der Kindheit. Es ist nicht genau zu definieren, welche Frucht der Vodka haben soll. Er ist sehr süß am Anfang und wird dann nach hinten raus sehr bitter. Pinker Infused-Vodka, der wahrscheinlich über seine Farbe an den Mann beziehungsweise wohl eher an die Frau gebracht werden soll. Vielleicht mit Sprite als Longdrink? Ein Produkt, das man nicht wirklich braucht.

PISCO BARSOL PRIMERO

PREIS: ca. 12 €
VERTRIEB: Perola
HERKUNFT: Peru
FÜLLMENGE: 0,75 l
HERSTELLER: Barsol
INTERNET: barsolpisco.eu
ALKOHOLGEHALT: 40 % Vol.

Seit 2011 ist der mehrfach ausgezeichnete Pisco Barsol (unter anderem mit Doppel-Gold bei der San Francisco World Spirits Competition) auch in Deutschland und Europa erhältlich. Auf Nachfrage bei Bartendern wurden die Nürnberger Importeure von Perola vielfach darauf hingewiesen, dass ein guter peruanischer Pisco auf dem Markt fehlt. Für die Franken folgte daraufhin eine lange Phase der Recherche und des Probierens vieler Produkte. Mit stetem Blick auf den US-amerikanischen Markt, auf dem Pisco schon seit Jahren große Umsätze schreibt, konnte der Kreis der Kandidaten eingengt werden. Die endgültige Entscheidung wurde gemeinsam mit mehreren Bartendern getroffen.

70 von 100

JAKOB ETZOLD — STAGGER LEE, BERLIN

Eine leichte schöne Nase mit subtilen frischen Weinaromen. Erinnert an Shochu. Die Nase bestätigt sich auf der Zunge. Unkompliziert, rund. Ein bisschen kantiger wäre schön. Für den Preis ganz ordentlich.

CHRISTINA SCHNEIDER — ENVY BAR,
BERLIN

In die Nase gelangen Sake und Nagellackentferner, schöne Hefenoten, Anklänge von Sherry. Sehr fruchtig. Der Geschmack wird getragen durch ordentliche Fruchtsüße und Tresternoten. Auf der Zunge entwickelt sich der Geschmack weiter. Im Abgang verschwindet die Süße und zurück bleibt eine holzige Trockenheit, die sehr an Grappa erinnert. Etwas anisig. Sicher kein unspannendes Produkt.



LES ZU M
Auf dieser Spirituosen
für wie mit wahren
süchten überladen.
Mezcalin. Die Wahr
süchte eines Multit